

Nationale Pannenkoekdag 2025: Een recordeditie vol smakelijke (flip)momenten en onderzoek!

- Nationale Pannenkoekonderzoek: ‘Gemiddeld kind is met 11,5 jaar oud genoeg om zelfstandig een pannenkoek te bakken’

2 april, Amsterdam – Op vrijdag 4 april is het weer zover: op 1.825 basisscholen in Nederland bakken kinderen maar liefst 180.000 pannenkoeken voor ouderen tijdens Nationale Pannenkoekdag. Om precies 12.00 uur volgt het hoogtepunt: het Nationale Flipmoment. Op dat tijdstip worden duizenden pannenkoeken tegelijkertijd de lucht in geflipt! Samen met onderzoeksbureau MarktEffect publiceren de organisatoren de nieuwste cijfers van het Nationale Pannenkoekonderzoek over het bak- en eetgedrag van Nederlanders.

Tijdens Nationale Pannenkoekdag staat meer dan alleen het bakken centraal. Scholen nodigen ouderen uit in de klas of brengen een bezoek aan buurthuizen en verpleeghuizen om samen te genieten. Het is een dag waarop jong en oud met elkaar praten en waarbij basisschoolkinderen opa’s, oma’s en buurtbewoners trakteren op heerlijke zelfgebakken pannenkoeken.

Met 1.825 deelnemende scholen is de 18e editie de grootste ooit. “De populariteit van Nationale Pannenkoekdag blijft groeien,” zegt Dorreke Hachmer, namens de organiserende partijen. “Dit evenement brengt generaties samen op een warme en smakelijke manier, en dat enthousiasmeert ieder jaar weer meer scholen.”

Nationale Pannenkoekonderzoek: stroop het favoriete beleg

In aanloop naar het evenement heeft onderzoeksbureau Markteffect het Nationale Pannenkoekonderzoek uitgevoerd onder een representatieve groep volwassen Nederlanders (n = 1008). Hierbij werd een uitvraag gedaan naar hun bak- en eetgedrag.

Stroop blijkt het favoriete beleg van Nederland te zijn (24 procent), gevolgd door spek (18 procent), poedersuiker (16 procent) en kaas (15 procent). Ook blijkt dat 95 procent van de Nederlanders een warme pannenkoek verkiest boven een koude. Bijna de helft van Nederland (40 procent) eet maandelijks een pannenkoek.

Nederlanders eten hun pannenkoek het liefst als avondeten (67 procent), gevolgd door lunch (27 procent) en ontbijt (7 procent).

Met 11,5 jaar oud genoeg om zelf te bakken

De leeftijd waarop een gemiddeld kind oud genoeg is om zelfstandig een pannenkoek te bakken, is volgens de respondenten 11,5 jaar. Maar, 67% van de respondenten vindt het juist gezellig om samen met hun (klein)kinderen in de keuken te staan.

Respondenten gaven verrassende uitkomsten bij het beantwoorden van verschillende pannenkoekdilemma's. Zo blijkt dat tweederde van de (groot)ouders sociale media gevaarlijker vindt voor kinderen dan zelfstandig pannenkoeken bakken. En ongeveer driekwart van de Nederlanders (74%) eet hun pannenkoeken liever met bestek dan met hun handen (26%).

Nieuwe trends: havermelk en proteïnepoeder in opkomst

Hoewel natuurlijk iedere Nederlander van pannenkoeken houdt, zijn er ook verschillen in de recepten waarneembaar. Opvallend is dat jongere generaties (35-minners) steeds vaker kiezen voor havermelk en proteïnepoeder in hun pannenkoeken, in tegenstelling tot 55-plussers, die meer vasthouden aan de traditionele recepten.

Uit de resultaten blijkt daarnaast dat driekwart van de Nederlanders een pannenkoek veilig in de pan omdraait, terwijl een avontuurlijke kwart hem de lucht in gooit. Opvallend genoeg blijken mannen vaker de 'flip'-techniek te gebruiken dan vrouwen.

We wensen iedereen die vandaag pannenkoeken bakt voor iemand anders een vrolijke Nationale Pannenkoekdag toe.

- Einde persbericht -

Noot voor de pers (niet voor publicatie)

Voor meer informatie, interviewverzoeken met leraren of een bezoek aan een deelnemende school, kunt u contact opnemen met:

- Lars Ykema – lars@issuemakers.nl / 06-53832848
- Lex Luton – lex@issuemakers.nl / 06-46056983

Over Nationale Pannenkoekdag

Nationale Pannenkoekdag is hét evenement dat jong en oud samenbrengt. Wat begon in 2007 met 60 scholen, is uitgegroeid tot een landelijke happening met meer dan 1.800 deelnemende basisscholen. Kinderen bakken pannenkoeken voor ouderen uit de buurt – van opa's en oma's tot bewoners van zorginstellingen en bezoekers van buurthuizen. Het initiatief wordt mede mogelijk gemaakt door Tefal en Koopmans, met ondersteuning van Blue Band.

Op 4 april zetten duizenden kinderen en ouderen samen een smakelijke traditie voort. Want zeg nou zelf: wie houdt er nu niet van zelfgebakken pannenkoeken?